



Augenblick berücksichtigt das gesamte Spektrum aktueller medienwissenschaftlicher Forschung.

Der Schwerpunkt liegt auf Themen der Film- und Fernsehwissenschaft. Fragestellungen aus der Mediengeschichte, der Bildtheorie oder der Audioästhetik finden ebenfalls ein Forum.

Augenblick bearbeitet die Schnittstellen zur Kunst- und Kulturwissenschaft. Es stellt ein interdisziplinäres kulturwissenschaftliches Forschungsumfeld vor, für das die Frage der Medien mehr denn je eine zentrale geworden ist.

Die aktuellen Themen:

#84 (2/2022) *Ulrike Ottinger. Ein Gespräch*

#85 (3/2022) *Automatisierte Zuwendung*

Affektive Medien – Sensible

Medien – Fürsorgende Medien

#86 (1/2023) *Thomas Arslan. Ein Gespräch*

Verlag und Anzeigenverwaltung:	Schüren Verlag GmbH Universitätsstr. 55 35037 Marburg Tel. 06421/63084 Fax 06421/681190 Katrín Ahnemann ahnemann@schueren-verlag.de
Herausgeber:	Beate Ochsner, Isabell Otto, Bernd Stiegler, Alexander Zons In Zusammenarbeit mit Heinz B. Heller
Redaktion:	Universität Konstanz FB Literaturwissenschaft Medienwissenschaft Universitätsstraße 10 78464 Konstanz Tel. 07531/88-2448
Auflage:	300 Exemplare
Heftumfang:	120 Seiten
Heftformat:	148 x 210 mm
Satzspiegel:	114 x 184 mm
Druckunterlagen:	PDF-Datei
Zahlungsbedingungen:	Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.
Erscheinungsweise:	3 x, bzw. 2 x jährlich mit einer Doppelausgabe
Anzeigenschluss:	auf Anfrage
Druckunterlagen:	auf Anfrage

1/1 Seite
114 x 184 mm
sw EUR 190,-

1/2 Seite
114 x 92 mm
sw EUR 96,-

4. Umschlagseite 4c EUR 240,-
Preise zzgl. MwSt.

Beilagen: Beilage bis 20gr EUR 175,-